



BIG BROTHER

DUPLO IMPACTO

INFORMAÇÃO COMERCIAL 005/21
DIREÇÃO COMERCIAL
17 DE DEZEMBRO DE 2020



BIG BROTHER - DUPLO IMPACTO ESTÁ A CHEGAR!

O reality show que junta Teresa Guilherme e Cláudio Ramos na apresentação das galas vai reunir os concorrentes do Big Brother – A Revolução e os concorrentes do BB2020 para o impacto total.

O formato que mudou a história da televisão no mundo continua a não deixar ninguém indiferente. As edições anteriores atingiram ótimos resultados, inclusive no principal target comercial ABCD 15/54.



ESTREIA – 03 Janeiro 2021

PERFIL DE TRANSMISSÃO (previsto)



*

	ÚLTIMA HORA	DIÁRIO	NOMEAÇÕES	EXTRA	SEMANA (COMPACTO)	GALAS
DURAÇÃO PREVISTA	1h	1h	1h	2h	1h45	3h
PERIODICIDADE	2ª a 6ª feira	2ª a 6ª feira (exceto 3ªf)	3ª feira	2ª a 6ª feira	Sábado	Domingo
FAIXA HORÁRIA PREVISTA	Access (18h)	Access (19h)	Access (19h)	Late Night	Late Night	Prime Time

*canal inteiramente dedicado ao programa

PORQUÊ APOSTAR NOS PROGRAMAS DE PRIME TIME?

De modo a responder às necessidades de comunicação específicas de cada anunciante, e tirando partido das mais valias dos programas de entretenimento, é possível a associação de marcas a estes conteúdos. São muitos os benefícios de apostar em comunicar nos programas de prime time, uma vez que marcas, produtos e serviços são integrados no programa de uma forma natural e enquadrada respondendo, assim, às necessidades de comunicação específicas de cada anunciante.

CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS

- Emissões em acesso, prime time e late night, o que possibilita uma comunicação transversal ao longo da semana, tanto em FTA como no cabo
- Formato com uma oferta diversificada para integração das marcas e que permite criar momentos à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante
- Facilidade de integração de marcas desde o primeiro ao último programa
- Formato interativo e multiplataforma
- Dinâmica onde o jogo acontece não só na televisão, mas também na internet
- Marcas comunicam em tempo real e podem fazer parte do Jogo
- Real People / Real House / Real Brands

CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS

- As duas últimas edições lideraram as noites de domingo, sendo o programa visto em média por cerca de 1 milhão de espectadores. No target comercial ABCD 15/54 a vantagem é de realçar, superando em 15% a concorrência
- Gala lidera nos 4/44 com uma vantagem bastante significativa – mais de 35% de espectadores
- O Big Brother contribui para a TVI atingir a liderança no pós prime dos dias úteis, suplantando em mais de 5% o segundo canal
- A performance dos programas de acesso contribuíram para a TVI encurtar a distância para os canais concorrentes
- O TVI Reality ocupa atualmente a 5ª posição no âmbito de canais de cabo, sendo visto em média por 33 mil espectadores
- Site específico onde se poderá acompanhar o dia a dia da casa e ter acesso a conteúdos exclusivos
- Grande impacto nas redes sociais com página própria no Facebook e Instagram
- Exibição dos conteúdos em direto no TVI Player
- Big Brother é o conteúdo mais visto no TVI Player, a par das 2 novelas Bem me Quer e Amar Demais
- O Big Brother contribui em média com cerca de 13 500 000 visitas, 40 000 000 de pageviews e 10 000 000 de vídeo plays por mês para a rede MCD
- A app conta já mais de 400.000 utilizadores ativos, registados em 3 meses
- Mais de meio milhão de votos na app – participação recorde dos utilizadores em desafios, votações, quizzes...
- Gerador de engagement das redes sociais - IG e FB - da TVI com aumento vs média dos seus concorrentes (RTP e SIC), SOV da TVI aumentou de 65% para 70% havendo semanas que atinge 75%

PRESENÇA DIGITAL

Além da forte presença na antena da TVI, o programa tem um site dedicado que acompanhará, em tempo real, o dia a dia dos concorrentes. Neste site será possível ter acesso aos melhores momentos do programa, a conteúdos exclusivos, e ainda a rever todos os programas. Além do site oficial, os espectadores poderão acompanhar todos os momentos no TVI Player, assim como na App desenvolvida para o efeito.

O *reality show* terá também um forte impacto nas redes sociais, com páginas próprias no Facebook e Instagram (@bigbrothertvi). O programa tem ainda visibilidade nas contas oficiais da TVI e da TVI Reality no Facebook, Instagram e Tik Tok.



PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI Reality: cartão de 5" (65 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	11	13	6	4	2	36
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	10	7	5	0	29

- Junto aos programas na TVI (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (34 inserções);
- Junto aos programas na TVI Reality (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (34 inserções);
- Nos blocos dos programas na TVI: spot com duração opcional (18 inserções);
- Nos blocos dos programas na TVI Reality: spot com duração opcional (18 inserções);
- Plataformas digitais: pre/mid/post roll com duração opcional (25 000 visualizações).

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot/preroll e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS E PREROLL 20"
6 SEMANAS	120 960€	295 020€

⁷ **Nota:** Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

- PRESENÇAS PASSIVAS: introdução de produtos de utilização diária ou passíveis de utilização no contexto do programa em locais estratégicos da casa, não estando contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes. Garantida exposição mínima da marca de 3".
- PRESENÇAS ESPECIAIS: Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. As presenças serão ainda destacadas na homepage do site TVI ou TVI Player e partilhadas nas redes sociais TVI.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/colocacao-produto-programas/>

Alguns exemplos de oportunidades comerciais: Supermercado, pequenos eletrodomésticos, Espaço Beauty, dia a dia – produtos alimentares, de higiene e beleza e limpeza da casa, telecomunicações, roupa/sapatos/acessórios, festas e jantares temáticos, material desportivo, encomenda e entrega de refeições/outros produtos.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

INVESTIMENTO

PROGRAMA	PRESENCAS PASSIVAS		PRESENCAS ESPECIAIS			
	INVESTIMENTO MEDIA TV	INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV*	INVESTIMENTO MEDIA TV	INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV*	INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL	INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL*
Diário 2ª a 6ª - Acesso	1 250€	250€	6 000€	3 000€	1 000 €	500 €
Diário 2ª a 6ª - late night	750 €	250€	3 000€	3 000€	1 000 €	500 €
Compacto Sábado	750 €	250€	3 000€	3 000€	1 000 €	500 €
Gala Domingo	1 750€	500€	10 000€	5 000€	1 000 €	500 €

* Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- 9 Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/21;

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa e os interesses de comunicação do anunciante.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/ecra-fracionado/>

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

As telepromoções são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/telepromoco-es-entretenimento/>

INVESTIMENTO

FAIXA HORÁRIA	TELEPROMOÇÕES 60"	
	INVESTIMENTO MEDIA *	INVESTIMENTO PRODUÇÃO **
Diário 2ª a 6ª - 18h	2 500€	1 500€
Diário 2ª a 6ª - 19h	3 000€	1 500€
Diário 2ª a 6ª - late night	2 000€	1 500€
Compacto Sábado – late night	2 000€	1 500€
Gala Domingo – prime time	5 000€	2 500€

* valor por inserção;

** valor por inserção, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.

Notas:

- As telepromoções têm a duração de 60''; Para telepromoções com durações diferentes serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- 11 Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape, execução simples e sem edição. Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/21.

DIGITAL

- Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, propomos os seguintes packs de media:

LOCAL	FORMATO	IMPRESSÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
Site BB e TVI Player	Billboard	1 200 000	6 semanas	15 600€
	Halfpage	1 500 000		11 700€

LOCAL	FORMATO	VISUALIZAÇÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
Site BB e TVI Player	Preroll	150 000	6 semanas	7 500€
		375 000		15 000€
		750 000		22 500€

- Tendo em conta os objetivos de comunicação de cada anunciante, é possível criar soluções à medida de cada um. Cada presença será analisada e construída mediante briefing do anunciante.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Consulte exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

Consulte o seu diretor de conta para condições específicas.

OBSERVAÇÕES:

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



ESTÁ NAS NOSSAS VIDAS

WWW.TVIMEDIA.PT