

Goucha

INFORMAÇÃO COMERCIAL N°004/21
DIREÇÃO COMERCIAL
17 DE DEZEMBRO DE 2020



O NOVO PROGRAMA DAS TARDES

Um programa de histórias e partilha de experiências de vida.

O Manuel Luís Goucha terá aqui espaço para fazer aquilo que faz de melhor – conversar. Todas as histórias que por aqui passarem terão um tratamento muito cuidado no seu embrulho. Ainda que seja um programa de cariz testemunhal, não significa que não tenha momentos lúdicos.



PERFIL DE TRANSMISSÃO

ESTREIA – 04 Janeiro 2021

Segunda a Sexta
Tardes

PORQUÊ APOSTAR NOS PROGRAMAS DE DAY TIME?

São muitos os benefícios de apostar em comunicar nos programas de day time principalmente quando se trata de integração em conteúdo, uma vez que marcas, produtos e serviços são integrados no programa de uma forma natural e enquadrada respondendo, assim, às necessidades de comunicação específicas de cada anunciante. A associação a apresentadores com forte empatia junto dos espetadores – em particular Manuel Luís Goucha que possui um público fiel e abrangente – é outra das mais-valias e razões para se apostar no novo programa das tardes

CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS

- Apresentador com grande notoriedade, forte empatia e credibilidade junto dos portugueses;
- Apresentador com grande ligação a marcas e formatos de sucesso, que dá pela 1ª vez o seu nome num projeto televisivo;
- Programa de autor, onde todas as histórias são contadas na primeira pessoa, mas onde há igualmente lugar para o entretenimento;
- Novo formato que promete ser um sucesso e que irá mudar as tardes da televisão portuguesa;
- Possibilidade de passar atributos e valores da marca de forma natural e enquadrada no programa;
- Abordagem de temas específicos de forma diferenciadora
- Flexibilidade para integração de marcas, através do desenvolvimento de diferentes presenças (conversas em estúdio, gravação de vt's em locais com associação direta ao anunciante...)

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI Ficção: cartão de 5" com referência em voz off ao anunciante (43 inserções*) com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	5	3	3	3	21
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	5	7	4	3	3	22

* Planos de autopromoções sujeitos a alteração.

- Junto aos programas (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (10 inserções);
- Nos blocos dos programas: spot com duração opcional (5 inserções).

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	25 110€	36 990€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

- **PRESENCAS ESPECIAIS:** Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. As presenças serão ainda destacadas na homepage do site TVI ou TVI Player e partilhadas nas redes sociais TVI.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/colocacao-produto-programas/>

INVESTIMENTO MEDIA TV (por presença): 6 000€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por presença): 3 000 € (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/*rappel*)

INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL (por presença): 1 000 €

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por presença): 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/*rappel*)

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/21.

TELEPROMOÇÃO

Espaço comercial exibido no decorrer do programa. Estas telepromoções são gravadas utilizando o décor e o apresentador do mesmo. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/telepromocoos-entretenimento/>

INVESTIMENTO

FAIXA HORÁRIA	TELEPROMOÇÕES 60"	
	INVESTIMENTO MÉDIA *	INVESTIMENTO PRODUÇÃO **
16 HORAS	1 500€	1 500€
17 HORAS	2 000€	1 500€

* valor por inserção;

** valor por execução, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.

Notas:

- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/21.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/ecra-fracionado/>

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

INVESTIMENTO: A definir, mediante briefing.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

Consulte o seu diretor de conta para condições específicas.

OBSERVAÇÕES:

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



ESTÁ NAS NOSSAS VIDAS

WWW.TVIMEDIA.PT