



tv**24**

tv**ficção**

tv**reality**

tvi
Internacional

tv**player**

mc**D**
MEDIA CAPITAL DIGITAL



Bem me Quer

INFORMAÇÃO COMERCIAL 315/20 - DIREÇÃO COMERCIAL – 23 DE OUTUBRO DE 2020

TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

A TVI avança com mais uma grande produção que conta com a participação de alguns dos maiores nomes da ficção portuguesa.

Os jovens e talentosos atores José Condessa, Kelly Bailey e Bárbara Branco formam o triângulo central da trama.

Da autoria de Maria João Mira, “Bem Me Quer” conta a história de uma rapariga do campo que ganha uma nova vida e uma família na cidade...
Mas o resultado pode não ser o que ela esperava.

PERFIL DE TRANSMISSÃO:

Diário - 2ª a 6ª

Período Horário - Prime-Time

TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

ELENCO

Esta novela conta com um elenco de luxo constituído por: José Condessa, Kelly Bailey, Bárbara Branco, Pêpê Rapazote, São José Correia, Cucha Carvalheiro, Paula Neves, Julie Sergeant, Joaquim Horta, Pompeu José, David Carreira, Angie Costa, Margarida Corceiro, Rita Ribeiro, Luísa Ortigoso, André Nunes, Sofia Aparício, Marisa Cruz, Frederico Barata e Patrícia André, Gabriela Mirza, Helena Caldeira, Inês Aguiar e Lucas Dutra.



TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

PORQUÊ APOSTAR NA FICÇÃO NACIONAL?

De modo a responder às necessidades de comunicação específicas de cada anunciante, e tirando partido das mais valias da ficção nacional, é possível a associação de marcas às novelas TVI (possibilidades nos slides seguintes). São muitos os benefícios em apostar na ficção, que dispõe de um público fiel e constante, principalmente quando se trata de integração em conteúdo, através do qual as marcas integram a narrativa de uma forma natural e enquadrada associando-se simultaneamente a atores com forte empatia com o público.

Características e benefícios:

- Visibilidade para produtos e serviços através de diferentes tipos de integração;
- Possibilidade de passar atributos e valores de marca de forma natural e enquadrada na narrativa;
- Abordagem de temas específicos de forma diferenciadora;
- Aumento da notoriedade das marcas através da associação direta a conteúdos e atores TVI;
- Influência na decisão de compra;
- Elenco composto por atores com forte empatia junto do público;
- Primeira novela de prime time, com público fidelizado e bastante recetivo ao conteúdo;
- Audiência constante ao longo da novela.

TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

PATROCÍNIO

O patrocínio permite ao anunciante reforçar a sua ligação com o conteúdo e garantir maior visibilidade e retorno. Em cada episódio teremos disponível um bloco para os patrocinadores da novela.

Regras:

- Limite de patrocinadores a 4 quotas;
- Duração do spot no bloco dos patrocinadores limitado até 20" (outras durações terão de ser avaliadas caso a caso);

Abaixo breve esquema ilustrativo do alinhamento.



TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa (exclusivo a 4 anunciantes) engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI FICÇÃO: cartão de 5” (79 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	13	7	5	0	35



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	12	14	8	10	0	44

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (12 inserções);
- Nos blocos do programa: spot com duração opcional (6 inserções);

INVESTIMENTO PARA 4 SEMANAS:

	CARTÕES 5”	CARTÕES 5” + SPOTS ATÉ 20”
4 SEMANAS	40 010€	71 610€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots superiores a 20”, consulte por favor o seu diretor de conta.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1.500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponível os seguintes formatos:

- PRESENÇAS NORMAIS: Passivas, Manipuladas e Manipuladas com Alteração de Guião
- PRESENÇAS ESPECIAIS: Modelação de Guião e Modelação de Personagem

As presenças especiais terão também uma presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

PRESENÇAS NORMAIS						PRESENÇAS ESPECIAIS							
Passivas 3''		Manipuladas 5''		Manipuladas com alteração de guião 10''		Modelação de guião 30''				Modelação de Personagem			
Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media TV	Produção TV*	Media Digital	Produção Digital*	Media TV	Produção TV*	Media Digital	Produção Digital*
2 640€	250€	4 240€	1 250€	7 410€	2 500€	15 530€	3 500€	1 000€	1 000€	caso a caso	caso a caso	1 000€	1 000€

* Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/19.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário mantendo a ligação com o programa. As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da novela e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 25 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel, assim como direitos de imagem dos atores)

Notas:

- Todas as propostas para telepromoções carecem de validação prévia;
- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/20.

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

TRIÂNGULO DE TALENTOS DÁ VIDA À NOVA NOVELA DA TVI!

LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade da novela e das suas caras poderá optar por uma solução de licenciamento.

MODELOS DE LICENCIAMENTO

- Licenciamento Produto - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
- Licenciamento Conteúdo - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo do programa.
- Licenciamento Promocional - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

Nota: Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

