



tv24

tvficção

tvreality



tvplayer

mcid
MÍDIA CAPITAL DIGITAL



MENTAL SAMURAI

PORTUGAL

NOVA TEMPORADA

INFORMAÇÃO COMERCIAL 336/20 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 17 JULHO 2020

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE!

O concurso emocionante apresentado por Pedro Teixeira está de regresso com uma nova temporada. Tudo pode acontecer... os menos afortunados podem triunfar e os maiores egos podem ser destruídos pela EVA.

Os novos episódios são um acontecimento épico de televisão, que colocam o espectador na cadeira ao lado do concorrente. Enquanto os participantes lutam contra os seus limites, o espectador está a sofrer com ele, a viver cada resposta, cada desafio.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO:

Estreia - Setembro/Outubro

Semanal - Sábado

Período Horário - Prime-Time

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE!

MECÂNICA

É um percurso de obstáculos que revoluciona a forma como os *game shows* são vividos.

O programa não testa apenas a perspicácia em categorias de conhecimento, os jogadores terão de lidar com um transporte a alta velocidade.

Os concorrentes respondem a 16 perguntas em 8 minutos, sentados numa cápsula colocada no braço de um robot - a EVA - que os faz rodar 360 graus.

As perguntas são distribuídas por 4 torres, correspondentes a 4 categorias diferentes: conhecimento, memória, sequência e puzzle. Caso o tempo termine antes de responder às 16 perguntas, o concorrente está fora da competição.



AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI: cartão de 5" (34 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	4	6	3	4	3	20



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	3	6	4	1	0	14

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções);
- Nos blocos do programa: spot com duração opcional (1 inserção);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	24 420€	31 990€

Nota:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1.500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

PRESENCAS PASSIVAS

Presença de marcas/produtos que se relacionem com o formato, não estando contemplado o manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 2 480 € (duração mínima 3”)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 500 € (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

PRESENCAS MANIPULADAS

Presença de marcas/produtos que se relacionem com o formato e nas quais exista o manuseamento dos mesmos por parte dos intervenientes.

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 3 975 € (duração mínima 5”)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento posterior;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/20.

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

PRESENCAS ESPECIAIS:

Enquadrado no espírito do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante, dando origem a uma presença com visibilidade de marca mínima de 30". As presenças serão ainda destacadas nas redes sociais TVI e na homepage do site TVI ou TVI Player.

INVESTIMENTO MEDIA TV (por presença): 14 565 €

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por presença): 3 500 € (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL (por presença): 1 000 €

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por presença): 1 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento posterior;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/20.

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

TELEPROMOÇÕES

Espaço comercial exibido no decorrer do programa. Estas telepromoções são gravadas utilizando o décor e o apresentador do mesmo. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (por inserção): 4 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- As Telepromoções têm a duração de 60", para durações diferentes serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um interveniente;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/20.

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla também a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

AS MENTES SÃO TESTADAS ENQUANTO O CORPO É LEVADO AO LIMITE

LICENCIAMENTO

Acreditamos que a associação ao programa permite aumentar significativamente o interesse do consumidor através da transferência de valores e notoriedade da marca ao produto ou serviço licenciado e dessa forma acrescentar valor e diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

Modelos disponíveis:

- Licenciamento Produto: O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
- Licenciamento Promocional: Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos do programa e/ou conteúdo no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas (exemplo: utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto).
- Licenciamento Conteúdo: O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. (exemplo: utilização de fotografias e/ou clipes de vídeo do programa).

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

