

tv

tv24

tvficção

tvreality

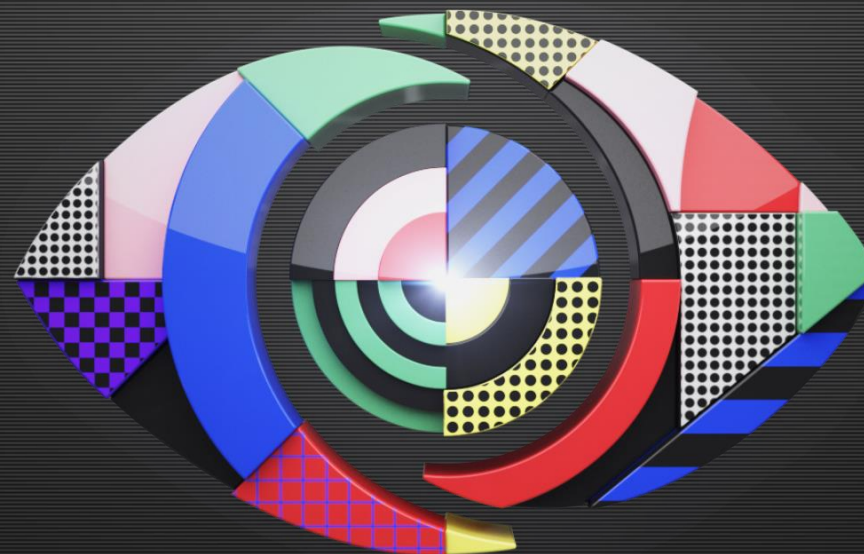
tviáfrica

tvi
Internacional

tviplayer

mc
MEDIA CAPITAL DIGITAL

plural
ENTERTAINMENT



BB2020

INFORMAÇÃO COMERCIAL 115/20 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 24 FEVEREIRO 2020

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

SINOPSE



Em 1999, o Big Brother iniciou uma revolução no mundo televisivo, tornando-se um fenómeno cultural. O formato foi adaptado em 60 mercados internacionais, atingindo uma audiência superior a 2 mil milhões de espectadores. É ainda hoje o formato de *reality show* mais visto mundialmente.

Em 2020 está de regresso à TVI, numa versão mais tecnológica e inovadora, com Cláudio Ramos como o grande anfitrião.

Vários concorrentes estarão confinados numa casa real, sustentável e amiga do ambiente, sem qualquer tipo de contato com o mundo exterior: sem internet, sem televisão e sem relógios. Durante vários meses todos os passos serão seguidos, 24 horas por dia, 7 dias da semana, por dezenas de câmaras de última geração e múltiplos microfones. A casa estará equipada com tudo o que eles precisam incluindo algumas comodidades como, por exemplo, uma piscina com vista para o mar.

O Big Brother 2020 vai juntar pessoas ecléticas e reais, representantes de várias gerações, várias regiões e que serão o espelho da nossa sociedade defendendo ideias e opiniões sobre temas fraturantes dos nossos dias. Todas irão lutar pelo mesmo – permanecer na casa até ao último dia, ganhando o coração dos telespectadores... e um grande prémio!

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

PERFIL DO APRESENTADOR

Cláudio Ramos,

Nasceu em Luanda, mas cresceu no Alentejo onde regressa frequentemente para momentos em família com a sua filha.

Estreou-se em televisão em 2001 e conta com vários projetos de sucesso desde então. Frontal e controverso, transformou-se numa figura incontornável da televisão portuguesa.

Em 2002, participou no Big Brother Famosos, chegando a ser apontado como favorito à vitória. Agora, 18 anos depois da experiência como concorrente, Cláudio regressa a um formato que tão bem conhece, desta feita como apresentador.

Preparado para apresentar o programa mais esperado do ano, Cláudio Ramos está entusiasmado por participar na mudança da TVI, ambicionando surpreender o público com criatividade, entrega e absoluta dedicação.



BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

PERFIL DE TRANSMISSÃO



BB2020	GALAS	NOMEAÇÕES	DIÁRIO	LATE NIGHT	COMPACTO
DURAÇÃO PREVISTA	2h	1h30	1h	1h	1h30
PERIODICIDADE	Semanal	Semanal	2ª a 6ª feira	2ª a 6ª feira	Semanal
FAIXA HORÁRIA PREVISTA	Prime Time	Prime Time	Access	Late Night	Prime Time

* transmissão no TVI Reality 24 horas/dia

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

PRESENÇA DIGITAL

Além da forte presença na antena da TVI, o BB 2020 terá um site dedicado que acompanhará, em tempo real, o dia a dia dos concorrentes. Neste site será possível ter acesso aos melhores momentos do programa, a conteúdos exclusivos, e ainda a rever todos os programas. Além do site oficial, os espectadores poderão acompanhar todos os momentos no TVI Player, assim como na App desenvolvida para o efeito.

O *reality show* terá também um forte impacto nas redes sociais, com páginas próprias no Facebook e Instagram (@bigbrothertvi). O programa terá ainda visibilidade nas contas oficiais da TVI e da TVI Reality no Facebook, Instagram e Tik Tok.



BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

PATROCÍNIO



O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- ☐ Junto às autopromoções do programa na TVI: cartão de 5” (35 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	15	5	4	1	35

- ☐ Junto aos programas na TVI (no início e no fim): cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (26 inserções);
- ☐ Junto aos programas na TVI Reality (no início e no fim): cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (26 inserções);
- ☐ Nos blocos dos programas na TVI: spot com duração opcional (15 inserções);
- ☐ Nos blocos dos programas na TVI Reality: spot com duração opcional (15 inserções);
- ☐ Plataformas digitais: pre/mid/pos rol com duração opcional (25 000 visualizações);

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

PATROCÍNIO



INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot/preroll e número de semanas contratadas):

NÚMERO DE SEMANAS	CARTÕES 5"	CARTÕES (5") + SPOTS + PREROLL				
		10"	15"	20"	25"	30"
4	95 710 €	190 040 €	210 790 €	212 080 €	256 710 €	291 480 €
8	172 360 €	348 050 €	386 590 €	389 008 €	472 080 €	536 790 €
12	229 950 €	474 050 €	527 410 €	530 754 €	646 110 €	735 960 €

Nota: Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

- **PRESENCAS NORMAIS:** Passivas - introdução de produtos de utilização diária ou passíveis de utilização no contexto do programa em locais estratégicos da casa, não estando contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes. Garantida exposição mínima da marca de 3”.
- **PRESENCAS ESPECIAIS:** Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças no programa serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante, dando origem a uma presença da marca no programa com uma exposição mínima de 30”. As presenças serão ainda destacadas na homepage do site TVI ou TVI Player e partilhadas nas suas redes sociais.

INVESTIMENTO:

PROGRAMA	PRESENCAS PASSIVAS		PRESENCAS ESPECIAIS			
	MEDIA TV	PRODUÇÃO TV *	MEDIA TV	PRODUÇÃO TV *	MEDIA DIGITAL	PRODUÇÃO DIGITAL *
Diário 2ª a 6ª - acesso	1 895 €	250 €	11 130 €	3 000 €	1 000 €	1 000 €
Diário 2ª a 6ª - late night	681 €	500 €	4 000 €	3 500 €	1 000 €	1 000 €
Compacto Sábado	2 815 €	500 €	16 530 €	3 500 €	1 000 €	1 000 €
Gala Domingo	2 815 €	500 €	16 530 €	3 500 €	1 000 €	1 000 €

* Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.



Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/20;
- A TVI está disponível para analisar outras soluções de comunicação de cada anunciante, sendo a integração da marca analisada caso a caso e mediante briefing do anunciante.



BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

COLOCAÇÃO DE PRODUTO - OPORTUNIDADES

Há 20 anos o Big Brother revolucionou a TV e, desde então, o fenómeno dos realitys manteve-se como uma das maiores tendências do consumo televisivo. O formato liderou mesmo, nos últimos 6 anos, o ranking dos programas mais vistos em Portugal. Este ano o BB regressa ainda mais inovador e surpreendente, apresentando-se como uma boa oportunidade para o mercado publicitário.

Segmentos disponíveis:

- Eletrodomésticos
- Supermercado
- Produtos alimentares, de higiene e beleza e limpeza da casa
- Bebidas
- Telecomunicações
- Automóveis
- Roupas /sapatos/acessórios
- Alimentação e produtos para cão
- Encomenda e entrega de refeições/outros produtos
- Festas temáticas e desafios desenhados “à medida”



BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

COLOCAÇÃO DE PRODUTO – “CROSSOVER”

Tirando partido de diferentes meios, plataformas e formatos do universo TVI, existe a possibilidade de desenvolvermos projetos integrados no Big Brother que transitem ou multipliquem-se “fora dele”. Cada projeto será desenvolvido de acordo com os objetivos de comunicação de cada anunciante e respeitando o perfil de cada um dos programas/plataformas.



voce
na tv!

A
TARDE
É SUA

SELFIE

[cidade_fm]

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa e os interesses de comunicação do anunciante.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)



BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

TELEPROMOÇÕES



Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

As telepromoções são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

INVESTIMENTO:

PROGRAMA	TELEPROMOÇÕES 60"	
	INVESTIMENTO MEDIA *	INVESTIMENTO PRODUÇÃO *
Diário 2ª a 6ª - acesso	4 000 €	3 500 €
Diário 2ª a 6ª - late night	3 780 €	4 500 €
Compacto Sábado	6 000 €	4 500 €
Gala Domingo	9 930 €	4 500 €

* valor por inserção;

** valor por inserção, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.

Notas:

- As telepromoções têm a duração de 60"; Para telepromoções com durações diferentes serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape, execução simples e sem edição. Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/20.

BB 2020, UMA NOVA ERA VAI COMEÇAR!

DIGITAL



❑ Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, propomos os seguintes packs de media:

LOCAL	FORMATO	IMPRESSÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
Site e TVI Player	Billboard	1 000 000	4 semanas	25 760 €
	Halfpage	1 400 000		

Nota: para packs superiores a 4 semanas, consulte por favor o seu diretor de conta.

LOCAL	FORMATO	VISUALIZAÇÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
Site e TVI Player	Preroll	100 000	4 semanas	5 000€
		250 000		10 000€
		500 000		15 000€

Nota: para packs superiores a 4 semanas, consulte por favor o seu diretor de conta.

❑ Tendo em conta os objetivos de comunicação de cada anunciante, é possível criar soluções à medida de cada um. Cada presença será analisada mediante briefing do anunciante.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.



LICENCIAMENTO

Acreditamos que a associação ao programa permite aumentar significativamente o interesse do consumidor através da transferência de valores e notoriedade da marca ao produto ou serviço licenciado e dessa forma acrescentar valor e diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

Modelos disponíveis:

- Licenciamento Produto: O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
- Licenciamento Promocional: Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos do programa e/ou conteúdo no ponto de venda do anunciante, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas (exemplo: utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto).
- Licenciamento Conteúdo: O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. (exemplo: utilização de fotografias e/ou cliques de vídeo do programa).

Nota: Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

