



tvi24

tvficção

tvireality

tviáfrica



ESPECIFICAÇÕES PARA FICHEIROS DE SPOTS DE PUBLICIDADE

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 273/19
VERSÃO 1.0 – 19.07.2019



INTRODUÇÃO

A partir de 1 de Setembro os canais TVI passam a rececionar spots exclusivamente em HD.

Nesse sentido este documento esclarece os requisitos a ter em conta, pelo mercado em geral, no envio de spots de publicidade. O documento fornece informações essenciais, nomeadamente as especificações de ficheiro, para a entrega de spots de publicidade nos canais TVI, de modo a que os mesmos possam ser aceites para transmissão.

Por favor contacte o Departamento Técnico da TVI se tiver mais questões (email: tecnicatvi@tvi.pt).

CONVENÇÕES DE NOMENCLATURA DE FICHEIRO:

Todos os ficheiros entregues à TVI devem obedecer à seguinte convenção de nomenclatura:

- O nome do ficheiro deve conter as seguintes informações (nesta ordem e separadas por underscore): ID do spot, nome do spot e duração.
- Exemplo: IDSpot_NomeSpot_Duracao.mxf
- O nome do ficheiro deve conter apenas caracteres alfanuméricos (0-9, a-z, A-Z) e apenas os seguintes caracteres especiais: "_", "-" e "#". A acentuação e outros caracteres especiais não são permitidos.
- Se algum spot não chegar nas condições corretas, as versões entregues subsequentes deverão incluir os sufixos v2, v3 etc.
- Exemplo: IDSpot_NomeSpot_Duracao_v2.mxf (a primeira versão não deve ter sufixo v1)
- O número máximo de caracteres no nome do ficheiro não deve exceder 50.

REQUISITOS DA ESSÊNCIA DE VÍDEO:

O conteúdo deve chegar à TVI “Ready to Air”, ou seja, sem qualquer necessidade de edição e cumprir as seguintes especificações de ficheiro.

WRAPPER	
Type	MXF OP1a
File extension	.MXF
VIDEO ESSENCE	
Format	XDCAM HD 4:2:2
Standard	1080i
Frame rate	25 fps
Scan type	Interlaced
Scan order	Upper (odd) Field First
Encoding /Bit rate	MPEG2 @ 50Mbps
Profile / Level	4:2:2@HL
Frame resolution	1920 x 1080
“Active Picture” Aspect ratio	16:9
AUDIO ESSENCE	
Audio channels / Bit depth	8ch.@24 bits/ch
Audio Layout	PGM @ first two channels
Sampling rate:	48.0 KHz
Audio encoding format	Uncompressed PCM
Audio essence extension (after unwrapping)	.wav or .aiff
Reference level	-20dBFS
Loudness	-23LUFS (EBU R.128)

PRE-ROLL & POST-ROLL

Todos os spots master fornecidos à TVI devem conter 1 frame negro de Pre-Roll e 2 frames negros de Post-Roll.

O layout a seguir deve ser encontrado em todas as circunstâncias:

PRE-ROLL	CONTEÚDO PUBLICITÁRIO	POST-ROLL
1 Frame negro	#segundos x 25 frames	2 frames negros