



tv**24**

tv**ficção**

tv**reality**

tv**ífrica**

tv**i**
Internacional

tv**i** **player**

mc **D**
MEDIA CAPITAL DIGITAL



AMAR DEPOIS DE AMAR

INFORMAÇÃO COMERCIAL 225/19 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 4 DE JUNHO 2019

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

- ❑ Dois casais conhecem-se e tornam-se inseparáveis. Surge entre dois deles uma paixão avassaladora correspondida que virá a lume quando sofrem um atentado e um acidente de viação;
- ❑ Uma série de suspense, onde quase todos serão suspeitos e que terá um desenlace dramático e improvável;
- ❑ Um adaptação de Helena Amaral, baseada no formato da Telefe “Amar después de Amar”, composta por 70 episódios;



Estreia prevista
2ª Quinzena de
Junho



Diário
2ª a Sábado



Prime-Time

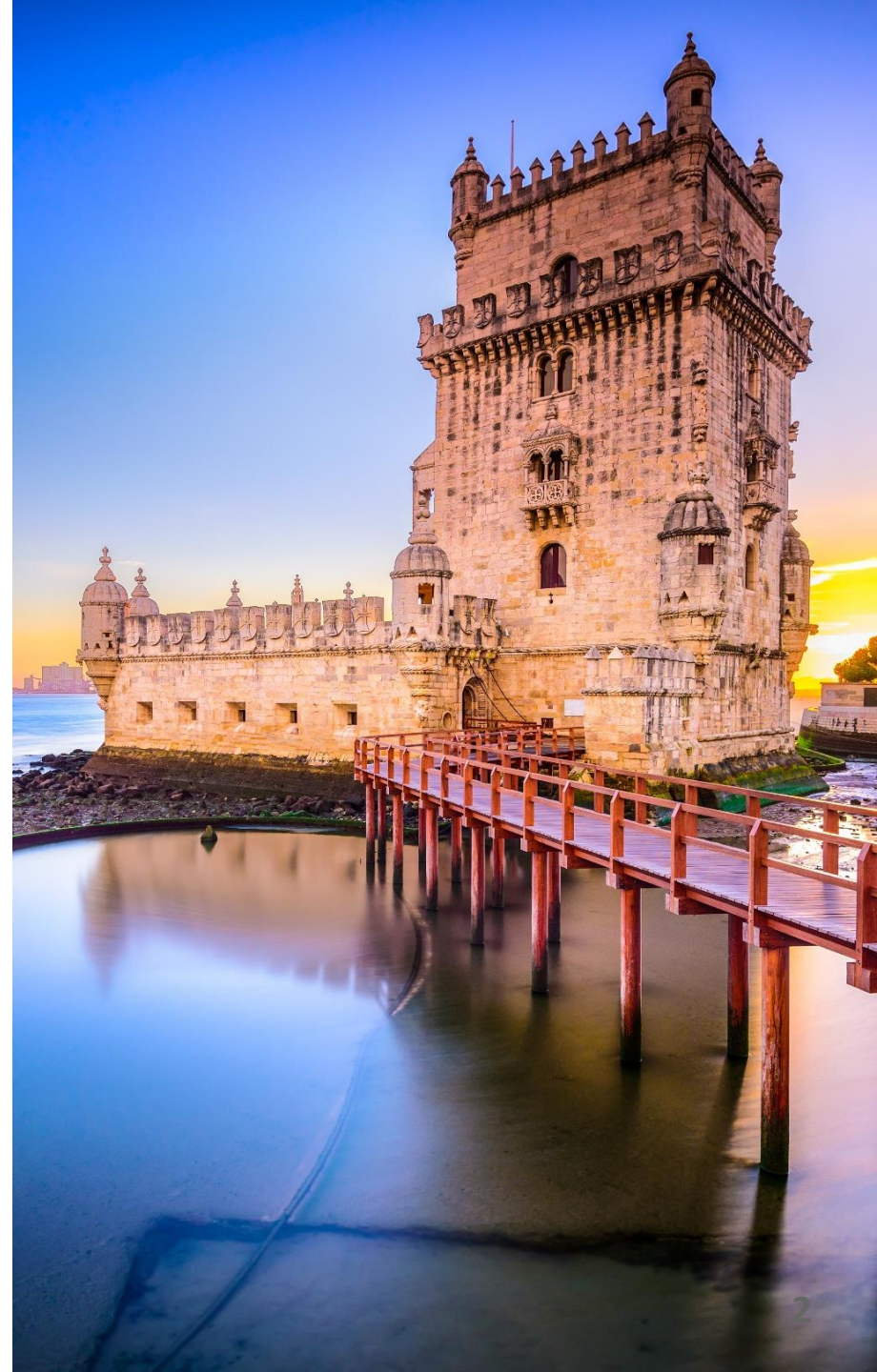


729 mil
indivíduos



47,4% Share de
Audiência

Fonte: MMW – Período: 1 a 31 de Março; Canal Base: Canais Aerial; Tipo de Audiência: Total Dia; Alvos: Adultos; Programa: A Teia (segunda novela de prime time).

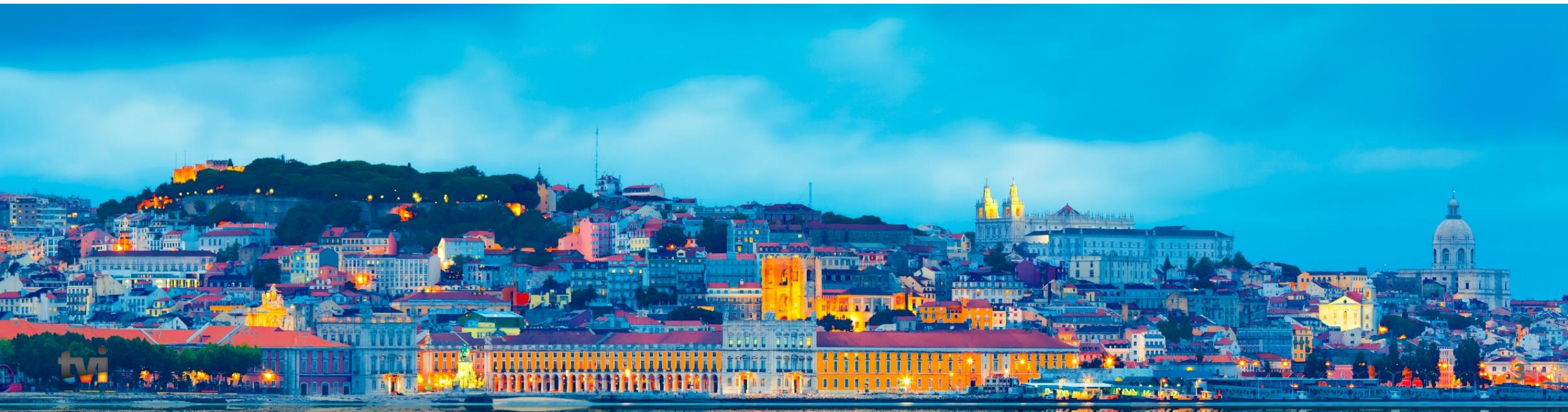


PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

A HISTÓRIA

Dois casais conhecem-se através dos filhos e cimentam uma relação de estreita amizade, aparentemente improvável, pela diferença social entre ambos. Ao ritmo do tango, que Marina, uma das protagonistas, pratica e ensinará a Gonçalo, marido da sua amiga Raquel, a paixão entre ambos desenrolar-se-á sem que, no entanto, a magia dos respetivos casamentos se esgote.

O crime que leva à morte de Marina e ao coma de Gonçalo trará a lume a história desta paixão que, aparentemente, só os respetivos cônjuges desconheciam. Quase todos serão suspeitos de terem cometido este crime mas o desenlace será dramático e improvável.



PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SINOPSE

Raquel e Gonçalo Macedo são felizes, estão casados há 20 anos e têm dois filhos gémeos: Frederico e Alice. Gonçalo é dono de viveiros de ostras e de uma fábrica de distribuição de peixe e marisco. Herdeiro rico, nunca pensou trabalhar na área mas, misteriosamente avisado sobre a gestão ruinosa que o primo e sócio minoritário André praticava, tem que assumir um papel que nunca quis e disputa a liderança da empresa com o primo e com a própria mãe.

Marina e Augusto, também casados há 20 anos, têm dois filhos adolescentes: Catarina e Nicolau. Em abono do bom funcionamento familiar, o casal tem tentado esquecer as respetivas frustrações profissionais: Augusto é empreiteiro, mas gostaria de ser agente da PSP, e Marina abandonou as danças de salão – onde tinha futuro como dançarina de tango - por causa dos filhos. Virá ainda a ter um terceiro filho “fora do tempo”, o que a impedirá de recomeçar numa idade mais tardia.

Os dois casais conhecem-se e, inicialmente contra a vontade de Augusto, a quem a riqueza de Gonçalo incomoda, e de Gonçalo, que considera a intimidade entre Raquel e Marina inoportuna, tornam-se amigos inseparáveis. Raquel encontra em Marina a amiga cúmplice que lhe faltava, mas Gonçalo encontrará nela também uma paixão avassaladora e correspondida. O amor entre os dois, que ambos acreditam ser um segredo absoluto, virá a lume quando sofrem um atentado e um acidente de viação. Marina morre e Gonçalo fica em coma.

Nasce aqui uma investigação policial que nos leva ao encontro de quase todas as personagens. Pelo que se vem a descobrir, todas poderiam ter razões para ter praticado aquele crime porque, afinal, todas sabiam mais sobre aquela paixão do que deixavam transparecer.

Os episódios são divididos em tempos diferentes: o da atualidade, em que decorre a investigação sobre o crime, e o dos acontecimentos anteriores ao crime.

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

PERSONAGENS PRINCIPAIS



Raquel Macedo
(*Maria João Pinho*)

Casou com Gonçalo, deixou de estudar e não trabalha. Apaixonada pelo marido, pelos filhos gémeos, pela pintura, pelo jogo e por champanhe, pouco habituada a problemas, como reagirá quando Gonçalo ficar em coma e descobrir que ele era amante da sua melhor amiga?



Gonçalo Macedo
(*Pedro Lima*)

Herdeiro e sócio maioritário da Odisseia, Peixe e Marisco, empresa de pesca, criação e distribuição de peixes, Gonçalo é apaixonado pelo mar, por Raquel, pelos filhos... mas a sua vida vai mudar, apaixonando-se ao ritmo do tango por outra mulher, Marina.



Augusto Oliveira
(*Filipe Vargas*)

Começou a sua vida profissional como agente da PSP mas, oficialmente, porque era uma profissão perigosa, saiu da polícia e montou uma empresa de construção. Vive para a família. É um homem conservador que vai ter de lidar com a impensável traição da mulher, Marina.



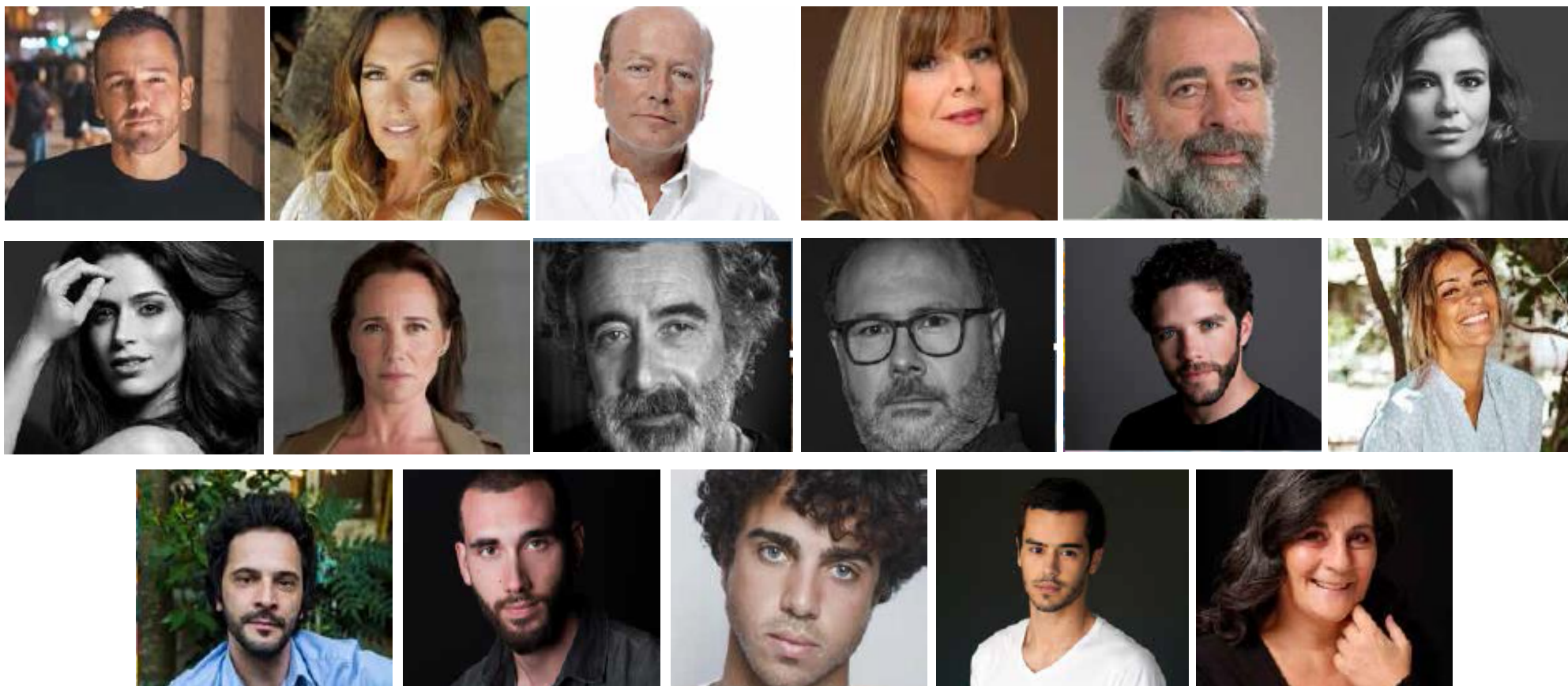
Marina Oliveira
(*Dina Félix da Costa*)

Saiu muito cedo do seu Alentejo natal e só lá voltará anos depois motivada por uma imprevista e avassaladora paixão. O amor que sente por Augusto e pelos filhos, e a amizade que a liga a Raquel, trar-lhe-ão muitos amargos de boca nos últimos anos de vida.

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

ELENCO

Pedro Teixeira, Fernanda Serrano, Luís Esparteiro, Helena Isabel, João Lagarto, Teresa Tavares, Ana Varela, Sofia Nicholson, Pompeu José, João Didelet, Tomás Alves, Isabel Figueira, Pedro Almendra, Rodrigo Trindade, Bernardo Faria, Gonçalo Norton, Teresa Faria, entre outros...



PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

PRESENÇA DIGITAL

A série tem um site próprio, com sinopses, vídeos dos melhores momentos, entrevistas exclusivas, bastidores. No TVI Player irão estar disponíveis os episódios completos e clipes.

	
Site TVI Amar depois de Amar	Site TVI Player Amar depois de Amar
1.308.570 pageviews	1.165.310 pageviews
304.770 visitas	238.281 visitas
163.410 vídeoviews	572.251 vídeoviews

A série tem também uma forte presença nas redes sociais, sobretudo Facebook (@amardepoisdeamartvi) e Instagram (@amardepoisdeamar), com promoção em perfis próprios, bem como nos perfis da TVI.

Fonte: Google Analytics - Estimativas

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

❑ Junto às autopromoções na TVI e TVI FICÇÃO: cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	10	10	7	4	0	31
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	11	11	9	9	0	40

❑ Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (12 inserções);

❑ Nos blocos do programa: spot com duração opcional (6 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

SEMANAS	CARTÕES 5”	CARTÕES 5” + SPOTS 20”
4	119.760 €	189.070 €
8	227.520 €	359.840 €
12	323.280 €	512.300 €
24	574.530 €	914.770 €

- Notas:**
- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
 - Para spots de outras secundagens, consultar por favor a Direção Comercial;

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1.500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponível os seguintes formatos:

- ❑ PRESENCAS NORMAIS: Passivas, Manipuladas e Manipuladas com Alteração de Guião
- ❑ PRESENCAS ESPECIAIS: Modelação de Guião e Modelação de Personagem

As presenças especiais terão também uma presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

INVESTIMENTO UNITÁRIO:

PRESENCAS NORMAIS						PRESENCAS ESPECIAIS					
Passivas 3''		Manipuladas 5''		Manipuladas com alteração de guião 10''		Modelação de guião 30''			Modelação de Personagem		
Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção TV*	Produção Digital*	Media	Produção TV*	Produção Digital*
2 235€	250€	3 540€	1 250€	6 120€	2 500€	12 740€	3 500€	1 500€	caso a caso	caso a caso	1 500€

* Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/19.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO – DÉCORES

Décores que irão compor a série “Segredos que Matam” e onde poderão ser desenvolvidas diferentes presenças com integração de marca:

☐ CASA MACEDO

Sala, sala de jantar, cozinha com pátio, quarto casal com wc, quarto Frederico, quarto Alice e wc comum

☐ FÁBRICA MACEDO

Receção, gabinete Gonçalo, gabinete André e linha de embalagem

☐ CASA OLIVEIRA

Sala com kitchenette, quarto casal, quarto filhos e wc

☐ CASA MEIRELES

Sala com kitchenette, quarto e wc

☐ CASA LAGO

Sala com kitchenette

☐ HOSPITAL

Hospital receção, quarto Gonçalo e gabinete médico

☐ POLÍCIA JUDICIÁRIA

Receção, gabinete diretor e gabinete inspeto

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário mantendo a ligação com o programa. As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da série e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 25 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Todas as propostas para telepromoções carecem de validação prévia;
- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à série;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/19.

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

DIGITAL

OUTRAS OPORTUNIDADES

Mediante briefing e para complementar o patrocínio, permitindo uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos outras presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

PAIXÕES COM UM DESENLACE IMPROVÁVEL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

MODELOS DE LICENCIAMENTO

1. Licenciamento Produto - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
2. Licenciamento Conteúdo - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo do programa.
3. Licenciamento Promocional - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

Nota: Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



TVIMEDIA.PT