

tv*i*

tv*24*

tv*ficção*

tv*reality*

tv*áfrica*

tv*i*

tv*player*

mc*D*

plural

SELFIE

INFORMAÇÃO COMERCIAL 224/19 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 5 DE AGOSTO 2019



tv

EXCLUSIVO
EMOÇÃO
bastidores
lifestyle
moda
elegante
ROSTOS
entretenimento
estórias
proximidade
sexy
DESCONTRAÍDO

O QUE É?

A SELFIE é uma magazine social que nasceu em 2017 como um formato digital, mas que agora ganha uma nova dinâmica e transforma-se também num conteúdo televisivo.

O seu objetivo é mostrar a vida das caras nacionais e internacionais que tão bem conhece, dando-lhe as notícias mais interessantes e os exclusivos que não pode perder, sejam as novidades que aí vêm ou as revelações que nunca imaginou.

Move-nos a paixão de o informar e de dar a conhecer, de forma séria e rigorosa. Prometemos ser a maior das referências para quem procura estar atualizado e a par do que de importante acontece no mundo do entretenimento.



SELFIE
no DIGITAL

O QUE É?

DIGITAL

Com atualização permanente todos os dias da semana, a Selfie está onde todos estão. Através do site, no Facebook, no Instagram ou até na Newsletter diária, a Selfie vai conduzi-lo pelo que há de melhor na vida.

As novidades do mercado, o que está na moda, as melhores viagens, o que levar na mala de fim de semana. Onde ir, com quem ir, como lá chegar.

Com as nossas repórteres, com famosos, com marcas, vamos perseguir sonhos, descobrir *guilty pleasures* e tirar muitas Selfies. Venha daí connosco!

Conheça a SELFIE em selfie.iol.pt.



A EQUIPA DO DIGITAL

Cátia Soares é a coordenadora desta magazine social digital, que conta com Francisca Salema, Maria Pedro Pinto, Filipa Poço e Ana Albernaz.



Cátia Soares
Coordenadora



Francisca Salema
(Kika)



Maria Pedro Pinto



Ana Albernaz

CONTEÚDOS DIGITAIS

A Selfie acompanha o dia-a-dia, os projetos, as aspirações, os sonhos e as conquistas das caras que marcam o mundo, nas mais variadas vertentes da vida em sociedade, na ficção, no entretenimento, e na informação.

Por aqui encontra entrevistas, vídeos e galerias de fotos sobre os seus universos gastronómicos, wellness, lifestyle e moda, spoilers das novelas em que entram, ou pode descobrir simplesmente o que pensam sobre temas da atualidade.

CONTEÚDOS DIGITAIS

NO MEU DIA MANDO EU

Uma celebridade escolhe um dia e torna-o seu. Atribui-lhe um nome e, a partir daí, passamos a celebrá-lo: #diadochocolate, #diadounicórnio, #diadedormiratéaomeiodia

QUIZZES TEMÁTICOS

Perguntas fechadas são lançadas a famosos numa data especial (Natal, Páscoa, Dia dos Namorados)

SELFIE APRESENTA...

Entrevistas intimistas a caras bem conhecidas do público. Um retrato especial, histórias sem make up, com foco total no convidado.

HISTÓRIAS DE ESTÚDIO

Apanhados, surpresas, partilhas. Desde o ator que surpreende um fã de longa data, aos bloopers inacreditáveis das gravações...



OPINIÃO

Porque acreditamos que todo o conhecimento deve ser partilhado, convidamos regularmente especialistas das mais diversas áreas para nos revelarem que opinião têm sobre determinado assunto.

ESPECIALIDADES

Os melhores especialistas abordam temas relacionados com a saúde, acabando com mitos, respondendo a questões e clarificando os leitores sobre tudo o que precisam de saber, desde a nutrição à cirurgia estética.

LIFESTYLE

A Selfie acompanha tudo o que está na moda, desde os melhores spots, às novas tendências de acessórios e vestuário, como por exemplo, “Os vestidos obrigatórios desta estação”.

CONTEÚDOS DIGITAIS

5 COISAS QUE NINGUÉM SABE SOBRE...

Curiosidades pessoais, *guilty pleasures*, coisas divertidas sobre os famosos que queremos conhecer ainda melhor. Ou 5 coisas que ninguém sabe sobre a sua marca. Seja ela qual for, de certeza que os nossos leitores vão querer conhecê-la melhor.

MARIA VAI COM AS OUTRAS

A Maria vai acompanhar um famoso durante um dia numa atividade – spa, restaurante, hotel, ginásio, etc.

A atividade pode ser num evento patrocinado pela sua marca, ou num local à sua escolha. Vai lançar uns novos ténis de corrida? Está a patrocinar um evento de solidariedade social? Lançar novos sabores de um iogurte fitness? A Selfie quer estar presente.

O QUE TRAGO NA MALA

As malas das mulheres são um mundo. Nesta rubrica descobrimos o que escondem as caras que nos são queridas. Mas também podemos ir à descoberta das marcas que não podem faltar nas muitas malas da nossa vida.

KIKA VAI ÀS COMPRAS

A Kika vai onde as marcas a enviarem. Com ou sem famosos por perto, ela experimenta, testa, prova e aprova (ou não) roupa, sapatos, make up, máscaras faciais, solário, produtos de emagrecimento, cabeleireiros, desporto...

CONTEÚDOS DIGITAIS

RETROSPETIVA *Novidade*

Na Retrospectiva, como o nome sugere, fazemos uma viagem pela carreira dos nossos atores, recordando as personagens mais marcantes e os papéis mais icónicos, desafiando os leitores a recordarem as novelas da TVI.

TODAS CONSEGUIMOS *Novidade*

Somos todas mulheres. Somos mães. Somos família. Somos esposas, namoradas, companheiras, somos paixão e romance. Somos diretoras, técnicas, professoras, comerciais, engenheiras, somos profissionais. Mas queremos ser mais. E queremos ser melhores. Uma coisa é certa: não há nada que não consigamos e quanto mais realizadas nos sentirmos, melhores seremos. Só precisamos daquela hora para suar, para correr, para dançar, para doer, para gritar, para sofrer por prazer, para divertir, para queimar, para libertar, para correr, para parar, para vestir o equipamento e sermos uma outra parte de nós - esta hora tem de existir. Tem de ser nossa.

CONTEÚDOS DIGITAIS

SELFIE TAG

Artigos sobre tecnologia com a blogger Bárbara Barroso.

SELFIE TAROT

Livechats, artigos e previsões mensais com a taróloga Vera Xavier.

SELFIE ASTRAL

Livechats, artigos e previsões semanais com o astrólogo Paulo Cardoso.

SELFIE FIT

Artigos com os personal trainers Pedro Marques, Jorge Soares e Afonso Gouveia, e com a nutricionista Ana Velez.

SELFIE CLINIC

Livechats e artigos com a doutora Luísa Magalhães Ramos.

SELFIE SMILE

Livechats e artigos com ao doutor João Espírito Santo.

SELFIE FOOD

Receitas com o apresentador Flávio Furtado.

SELFIE STYLE

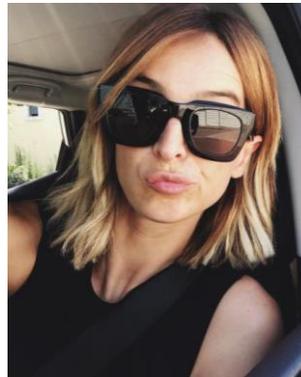
Moda e tendências - feito pela redação.

INFLUENCERS

A Selfie tem acesso privilegiado a conteúdos exclusivos, associados a rostos bem conhecidos do público que fazem parte de todo o universo TVI. Caras do entretenimento, da ficção e da informação.

Algumas delas associam-se a produtos e marcas e influenciam as escolhas e o consumo do seu público.

A Selfie dá ainda espaço aos blogs parceiros do grupo Media Capital (<https://www.iol.pt/blogs>).



AUDIÊNCIA DIGITAL

SELFIE.IOL.PT

116.441.000
Pageviews/mês

24.794.000
Visitas/Mês

2.080.000
Video Views/Mês

Fonte: Google Analytics – Abril 2019

REDES SOCIAIS



facebook.com/selfie.iol.pt

+171.500
Fãs Facebook



instagram.com/selfie.iol.pt

+19.200
Seguidores Instagram

Fonte: Google Analytics – Maio 2019



Todos os dias a Selfie faz 7 publicações no Facebook e Instagram da TVI, que conta com mais de 1 milhão de seguidores e com um alcance médio de 70.000 pessoas.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

Na Selfie somos peritos em criar conteúdo e em transformá-lo no melhor que uma marca pode desejar.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

ARTIGOS PATROCINADOS | NATIVE ADS

Artigos com integração de marca são talvez uma das formas mais eficazes de comunicar. Tendo como base os interesses de comunicação das marcas, podem ser desenvolvidos artigos, com fotos ou vídeos, conteúdos estes que serão sempre destacados e promovidos nas nossas redes sociais. Estão disponíveis as seguintes opções de artigos patrocinados:

ARTIGO COM FOTO

Características:

- Destaque na HP da SELFIE
- Possibilidade de integração de imagens com texto associado
- Promoção do conteúdo nas redes sociais MCD (2)

INVESTIMENTO MEDIA: 1 500€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO: 1 500€

Notas:

- Textos elaborados por equipa editorial após briefing do anunciante
- Produção de fotos e vídeos da responsabilidade da equipa da SELFIE (seção fotográfica e a realização do vídeo terá de ser feita na região de Lisboa)
- Outras possibilidades de integração a avaliar

ARTIGO COM VIDEO

Características:

- Destaque na HP da SELFIE
- Possibilidade de integração de vídeo com texto associado
- Promoção do conteúdo nas redes sociais MCD (2)

INVESTIMENTO MEDIA: 2 500€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO: 2 500€

SOLUÇÕES COMERCIAIS

ASSOCIAÇÃO A RUBRICAS

Na Selfie somos peritos em criar conteúdo e em transformá-lo no melhor que uma marca pode desejar. A associação das marcas às rubricas pode ser feita da seguinte forma:

- Cartão de 3” no início do vídeo
- Colocação de Produto (a validar)
- Promoção do vídeo nas redes sociais MCD com tag e/ou hastag da marca

INVESTIMENTO POR RUBRICA: A orçamentar caso a caso

Notas:

- Outras possibilidades de rubricas a avaliar
- O produto a integrar deverá ser adequado à rubrica patrocinada



SELFIE

na TV

O QUE É?

TV

Com exibição semanal na TVI ao domingo, este magazine semanal conta com as repórteres mais reconhecidas do nosso canal e tem uma duração aproximada de 30 minutos.

As notícias são sobre *lifestyle*, moda, o que dizem e fazem os *influencers*, nunca descurando o “core business” do nosso grupo - a produção audiovisual.

Descubra o fascinante mundo dos famosos e não tire a Selfie Sozinho!



A EQUIPA DE TV



Tatiana Figueiredo



Alice Alves



Pimpinha Jardim

CONTEÚDOS TV

A Selfie é um espaço de notícias de entretenimento, de tudo o que envolve o mundo da televisão, do cinema e do espetáculo.

Concebido com um estilo próprio, dinâmico, atrevido e aventureiro, este formato surpreende com as suas novas e aliciantes rúbricas.

Aqui ficará a conhecer o melhor do mundo do entretenimento!



CONTEÚDOS TV

SOBRE RODAS

Alice Alves entrevista um famoso nos mais variados estilos de transporte – carro, barco, gaivota, skate, patins, carrinhos de choque, teleférico, etc.

DO OUTRO LADO DA LINHA

Tatiana Figueiredo desafia um famoso a manter uma ligação telefónica com um dos contactos da sua agenda, escolhido ao acaso, recorrendo às palavras mais inusitadas.

SELFIE NEWS

O que de importante acontece no panorama nacional e internacional – com notícias Selfie e Reuters.

AS MEMÓRIAS DE...

Retrospectiva de carreira das nossas caras da ficção. Recordamos nesta peça o seu trajeto pelos mais variados projetos em que participou na TVI.



O MEU BAIRO

Vamos conhecer o bairro de um dos nossos famosos pelos seus olhos e quem sabe, alertá-los para pequenas curiosidades ou refúgios que, nem ele, sabia existir.

45 RPM

Sérgio Ferreira, mostra em primeira mão os novos talentos musicais, os novos trabalhos, os ensaios para os concertos do ano, os bastidores dos videoclips dos músicos mais celebrados.

DE CABEÇA!

Convidamos um famoso a mergulhar de cabeça pelas atividades mais surpreendentes, radicais e/ou fora da caixa. Tanto podemos levar um famoso a fazer Skydiving, como a aprender renda de bilros.

PERFIL TRANSMISSÃO



*Repetição de Domingo referente ao programa semanal da TVI;

Nota: Adicionalmente de 2ª a Sábado serão transmitidas repetições de episódios anteriores do programa da TVI Ficção.



O programa tem uma audiência média de 341 mil espectadores no target Adultos, com 35,4% share de audiência.

Fonte: MMW – Período: 1 de Janeiro a 30 de Abril de 2019; Canal Base: Canais Aerial; Tipo de Audiência: Total Dia; Alvos: Adultos – Programas Originais

SOLUÇÕES COMERCIAIS

Na Selfie somos peritos em criar conteúdo e em transformá-lo no melhor que uma marca pode desejar.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCINIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI FICÇÃO: cartão de 5" (43 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	2	2	0	3	1	8



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	7	7	7	7	7	35

Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções TVI + 14 inserções na TVI Ficção);

No bloco do programa: spot com duração opcional (1 inserção na TVI + 7 inserções na TVI Ficção);



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS (20'')
4	12 420 €	16 420 €
8	21 700 €	29 320 €
12	33 430 €	44 270 €
24	59 190 €	78 580 €
52	95 040 €	127 140 €

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para spots de outras secundagens, consultar por favor a Direção Comercial;

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, além de presenças passivas e manipuladas, podem ser desenvolvidas presenças especiais. A mecânica das presenças especiais será definida após briefing do anunciante e terá as seguintes contrapartidas:

- Integração no programa;
- Presença nas redes sociais TVI*;
- Destaque da presença na HP do site TVI ou TVI Player

INVESTIMENTO MEDIA (por presença): 4 670€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por presença): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

* Exclui redes sociais da apresentadora, a orçamentar caso a caso.

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/19.



SOLUÇÕES COMERCIAIS

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

Inserção exibida de forma individualizada;

Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;

Separação gráfica entre os 2 conteúdos;

Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

Tirando partido do cenário e do prestígio dos apresentadores do programa, temos disponível a comercialização de telepromoções, que serão exibidas no decorrer do programa e nas suas plataformas digitais (redes sociais TVI e área no site da TVI ou TVI Player).

As telepromoções são gravadas utilizando o décor e as caras associadas ao programa.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (por inserção): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto;
- Os investimentos de produção apresentados incluem direitos de imagem de um apresentador;
- Os guiões são da responsabilidade da TVI, elaborados mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/19.

SOLUÇÕES COMERCIAIS

LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade do programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

Seguem os modelos disponíveis:

- Licenciamento Produto: O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
- Licenciamento Promocional: Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas (utilização de logos do programa em materiais de ponto de venda (posters, stickers, tarjas, etc.); mailings; folhetos de loja; cupões de desconto...)
- Licenciamento Conteúdo: O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas exclusivamente nestes universos. (exemplo: utilização de fotografias e/ou clipes de vídeo do programa).

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

Nota: Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante



OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



tvi

tvi24

tvficção

tvreality

tviáfrica

tvi
INTERNACIONAL

tviplayer

mc | d
MEDIA CAPITAL DIGITAL


plural
TV & MEDIA

TVIMEDIA.PT