

tv

tv24

tvficção

tvreality

tviáfrica

tvi  
Internacional

tviplayer

mc  
MEDIA CAPITAL DIGITAL

plural  
ENTERTAINMENT



# O CHEF É VOCÊ!

**INFORMAÇÃO COMERCIAL 260/19 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 11 DE JULHO DE 2019**

# UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

- ❑ A rubrica “O Chef é Você”, do programa “Você na TV”, em fase final passa a ter uma versão autónoma, diariamente, à tarde.
- ❑ Os diversos concorrentes amantes da cozinha vão ser postos à prova e vão ter de enfrentar vários desafios.
- ❑ O júri é composto pelo *chef* Olivier e Sofia Mesquita, diretora geral da escola Cordon Bleu Brasil. Em cada programa junta-se a eles mais um convidado especial para, em conjunto, avaliarem as competências dos cozinheiros amadores.
- ❑ Apresentado por Maria Cerqueira Gomes e Manuel Luís Goucha, este é um formato de culinária único, baseado no sucesso argentino “El Gran Premio de la Cocina”.
- ❑ Último programa previsto para dia 5 de Agosto.



**Diário  
2ª a 6ª**



**Acesso  
19H**



**20 programas**



UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## A MECÂNICA

### ***Todos contra todos (competição individual)***

- Os cozinheiros da equipa vencedora defrontam-se entre si, em duas bancadas comuns, partilhando os mesmos recursos.
- No final da semana, os dois participantes menos pontuados vão para zona de eliminação e o júri decide quem abandona a competição.
- Quando apenas 3 participantes estiverem em competição, inicia-se uma nova etapa.

### ***Semifinal (competição individual)***

- Um dos concorrentes eliminados, escolhido pelo público, junta-se aos 3 participantes ainda em competição.
- Em cada edição haverá dois duelos de “um contra um”, em que ambos os participantes têm de cumprir a mesma tarefa. O júri decide qual dos participantes teve o melhor desempenho, passando 2 concorrentes à final.

### ***Grande final (competição individual)***

- Os finalistas terão que cozinhar para toda a plateia do programa, que nesse dia terá convidados especiais.
- Os finalistas terão que cozinhar acompanhados pelos seus familiares, colegas de trabalho e também com estudantes de cozinha.
- O júri, acompanhado por cozinheiros premiados, decide com base no desempenho de todas estas provas quem é o vencedor “O Chef é Você”!



UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## PRESENÇA DIGITAL

A nível digital, “O Chef é Você” tem uma área exclusiva no TVI Player onde se pode rever todos os programas.



**Site TVI Player**  
**O Chef é Você**

**72 500 pageviews\***

**16 000 videoplays\***

\*Estimativas Mensais



UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### ASSOCIAÇÃO À RUBRICA

O patrocínio de “O Chef é Você” engloba as seguintes contrapartidas:

- ☐ Junto às autopromoções de manutenção: cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

| FAIXAS HORÁRIAS | 08-13 | 13-20 | 20-24 | 24-03 | 03-08 | TOTAL |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº DE INSERÇÕES | 5     | 9     | 3     | 3     | 5     | 25    |

- ☐ Junto ao programa (no início e no fim): Cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante ( 10 inserções/ semana);

- ☐ No bloco do programa: spot com duração opcional (5 inserções/semana);

UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### ASSOCIAÇÃO À RUBRICA

**INVESTIMENTO DE MEDIA** (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

| SEMANAS | CARTÕES 5" | CARTÕES 5" +<br>SPOT 20" |
|---------|------------|--------------------------|
| 4       | 45 860 €   | 80 120 €                 |

**Notas:**

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para spots de outras secundagens, consultar por favor a Direção Comercial;

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO:** 1.500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### COLOCAÇÃO DE PRODUTO

#### PRESENÇAS PASSIVAS

Presença de marcas/produtos que se relacionem com o mundo da cozinha e gastronomia no décor da rubrica “O Chef é Você”, não estando contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por presença): 1 821 € (duração mínima 3”)

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO** (por presença): 250€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

#### PRESENÇAS MANIPULADAS

Presença de marcas/produtos que se relacionem com o mundo da cozinha e gastronomia e nas quais exista o manuseamento dos mesmos por parte dos concorrentes.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por presença): 2 890€ (duração mínima 5”)

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO** (por presença): 1 250€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

**Nota:** Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/19.

UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### COLOCAÇÃO DE PRODUTO

#### PRESENÇAS ESPECIAIS

Presenças que, além do manuseamento do produto, permitem um enquadramento maior com o conteúdo. As presenças serão definidas caso a caso mediante briefing do anunciante. Para complementar a presença em TV, a presença será também ativada nas redes sociais TVI e destacada na HP do site TVI ou TVI Player.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por presença): 10 390€ (duração mínima 30")

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV** (por presença): 3 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL** (por presença): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

**Nota:** Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/19.



UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

A rubrica contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por rubrica é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo e os interesses de comunicação do anunciante. Ao apostar nesta forma de comunicação o anunciante garantirá uma maior exposição de marca e associação à rubrica.

#### Características:

- ☐ Inserção exibida de forma individualizada;
- ☐ Área máxima de inserção: equivalente a  $\frac{1}{4}$  do ecrã;
- ☐ Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- ☐ Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO** (por execução): 2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com a rubrica, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

As telepromoções são gravadas no décor da rubrica e exibidas no decorrer da mesma e nas plataformas digitais do programa Você na TV.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV** (por inserção): 3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL** (por inserção): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

#### Notas:

- As Telepromoções têm a duração de 60", para durações diferentes serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um interveniente;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/19.

UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### DIGITAL

Mediante briefing e para complementar a presença em TV, permitindo ao mesmo tempo uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidas outras presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

**INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO:** A definir mediante briefing.



UMA COMPETIÇÃO PARA APAIXONADOS POR COZINHA!

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### LICENCIAMENTO

#### MODELOS DE LICENCIAMENTO

1. Licenciamento Produto - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI. Exemplo: uma linha de bolachas “O Chef é Você”.
2. Licenciamento Conteúdo - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo da rubrica.
3. Licenciamento Promocional - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo da rubrica no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

**Nota:** Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante

## OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



TVIMEDIA.PT