

tvi

tvi24

tvficção

tvireality

tviáfrica

tvi
Internacional

tviplayer

mcD
MÉDIA CAPITAL DIGITAL

plural
MULTIMÉDIA



TAÇA DE PORTUGAL SENIORES MASCULINOS

INFORMAÇÃO COMERCIAL 126/19 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 07 MARÇO 2019

OITAVOS DE FINAL DA TAÇA DE PORTUGAL

- ❑ Transmissão de 2 jogos dos oitavos de final da Taça de Portugal de andebol
- ❑ Cobertura dos jogos por jornalistas e especialistas da modalidade



**16 e 17 de
Março**



Tarde*

Nota: Devido a questões de programação poderá haver alterações no horário de transmissão dos jogos.

* Jogos previstos:

ABC/Benfica - 15:00, dia 16 de Março

Porto/Sporting – 16:00, dia 17 de Março



OITAVOS DE FINAL DA TAÇA DE PORTUGAL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio da Taça de Portugal (2 jogos) engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	9	9	5	5	2	30

- Junto ao programa (no início e fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções/jogo, num total de 4)
- No bloco do programa: spot com duração opcional (2 inserções/jogo, num total de 4);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES (5")	CARTÕES (5") + SPOTS 20"
1	1 450 €	1 870 €

Nota: Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

OITAVOS DE FINAL DA TAÇA DE PORTUGAL

SOLUÇÕES COMERCIAIS

BLOCOS ESPECIAIS

Tirando partido do elevado envolvimento que os telespectadores têm com este tipo de conteúdo, disponibilizamos blocos especiais com duração de 30". Cada um desses blocos é exclusivo a um anunciante e são exibidos nos seguintes momentos dos jogos:

- Pontapé de Saída 1ª e 2ª Parte (2 blocos por jogo).

INVESTIMENTO MEDIA (spot 30"): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT