



tv**i24**

tv**ficção**

tv**reality**

tv**ífrica**

tv**i**
Internacional

tv**i**player

mc**d**
MEDIA CAPITAL DIGITAL



1001 NOITES

(Título Provisório)

NOVA NOVELA DE PRIME TIME

INFORMAÇÃO COMERCIAL 125/19 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 06 MARÇO 2019

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

- ❑ Novela escrita por Maria João Mira, autora de “A Única Mulher” e “A Herdeira”.
- ❑ Um thriller emocional, que aborda uma diversidade de temas atuais e relevantes da nossa sociedade: a inclusão, a sociedade digital, a predominância da pós-verdade e a forma como isto afeta a vida e altera os modos de ser.
- ❑ Gravações em Portugal e no Médio Oriente.



**Diário
2ª a Sábado**



Prime-Time



**1 milhão e 96
mil indivíduos**



**42,1% Share de
Audiência**

Fonte: MMW – Período: 30 Setembro 2018 a 14 Fevereiro 2019; Canal Base: Canais Aerial; Tipo de Audiência: Total Dia; Alvos: Adultos
Primeira novela de prime time.



NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SINOPSE

Teresa é casada com Omar, um médico muçulmano e vai viver com ele e a sua família no Médio Oriente. O choque cultural coloca sérios obstáculos à felicidade do casal que acaba por se separar.

Glória, que passou parte da adolescência num Estabelecimento Correcional, é vendida pelo seu próprio pai a um homem muçulmano que é, nem mais nem menos, o irmão de Omar. O homem aparece morto. Glória é a principal suspeita e só tem a ajudá-la o seu amigo de sempre, Fredy. Mas nesta história, nem tudo é o que parece.

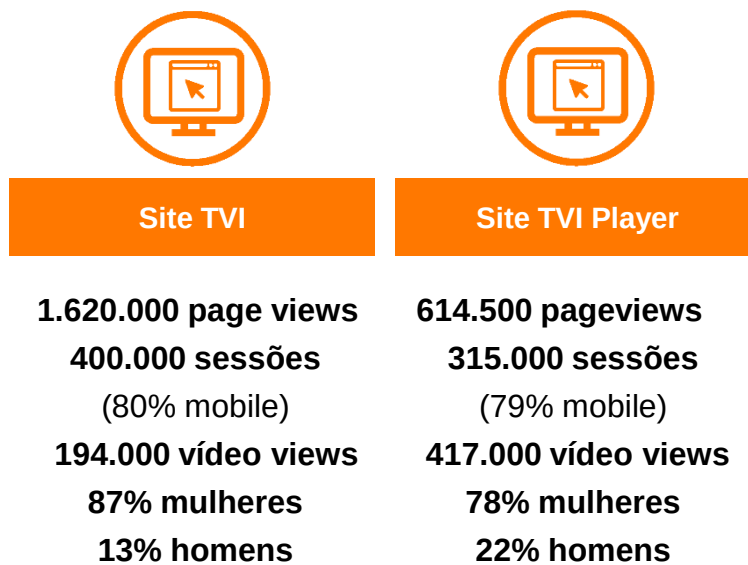
A intriga decorre ainda em torno de uma rede terrorista a operar na Europa, com ramificações em Portugal, que se por um lado coloca sérios desafios aos Serviços de Informação nacionais, por outro se apresenta como uma oportunidade para o surgimento de grupos antidemocráticos.



NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

PRESENÇA DIGITAL

A novela tem um site próprio, com sinopses, vídeos dos melhores momentos, entrevistas exclusivas, bastidores. No TVI Player irão estar disponíveis os episódios completos e clipes.



Entre os produtos exclusivos digitais, temos diariamente a rubrica “Novela num Minuto”, vídeos que resumem de forma apelativa os episódios.

A novela tem também uma forte presença nas redes sociais, sobretudo Facebook e Instagram, com promoção em perfis próprios, bem como nos perfis da TVI.

Fonte: Google Analytics - Estimativas

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio permite ao anunciante reforçar a sua ligação com o conteúdo e garantir maior visibilidade e retorno. Em cada episódio teremos disponíveis um bloco para os patrocinadores da novela.

Regras:

- Limite de patrocinadores a 4 quotas;
- Duração do spot no bloco dos patrocinadores limitado até 20" (outras durações terão de ser avaliadas caso a caso);

Abaixo breve esquema ilustrativo do alinhamento de patrocinadores junto ao bloco.



NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa (exclusivo a 4 anunciantes) engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- ☐ Junto às autopromoções na TVI e TVI FICÇÃO: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	10	10	7	4	0	31
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	11	11	9	9	0	40

- ☐ Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (12 inserções);
- ☐ Nos blocos do programa: spot com duração opcional (6 inserções);

INVESTIMENTO PARA 4 SEMANAS:

CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS até 20"
54 520€	113 070 €

Notas:

Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: 1.500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponível os seguintes formatos:

- ❑ PRESENCAS NORMAIS: Passivas, Manipuladas e Manipuladas com Alteração de Guião
- ❑ PRESENCAS ESPECIAIS: Modelação de Guião e Modelação de Personagem

As presenças especiais terão também uma presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

INVESTIMENTO UNITÁRIO:

PRESENCAS NORMAIS						PRESENCAS ESPECIAIS					
Passivas 3''		Manipuladas 5''		Manipuladas com alteração de guião 10''		Modelação de guião 30''			Modelação de Personagem		
Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção*	Media	Produção TV*	Produção Digital*	Media	Produção TV*	Produção Digital*
2 540€	250€	4 030€	1 250€	6 965€	2 500€	14 495€	3 500€	1 500€	caso a caso	caso a caso	1 500€

* Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

Notas:

- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/19.
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO – OPORTUNIDADES ESPECÍFICAS

Entre todos os décors que irão compor a novela “1001 Noites”, destaque para dois que permitem a presença dos anunciantes ao longo de toda a novela:

- ❑ **Aeroporto de Lisboa** – Décor central da história, onde acontece grande parte da ação e no qual quase todos os personagens se relacionam. Para além da zona de embarque e dos escritórios da companhia aérea Lusitania, o aeroporto possui uma área comercial e um espaço de restauração;
- ❑ **Hostel em Lisboa** – Típico hostel em bairro típico de Lisboa – Mouraria – propriedade da família Cunha. Além da receção, o hostel possui um bar/café que serve de ponto de encontro aos habitantes do bairro.

Nota: A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar integrações à medida dos objetivos de cada anunciante, sendo a presença da marca analisada caso a caso mediante briefing detalhado do anunciante.

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário mantendo a ligação com o programa. As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da novela e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 25 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Todas as propostas para telepromoções carecem de validação prévia;
- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/19.

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

DIGITAL

NOVELA NUM MINUTO

Entre os produtos exclusivos digitais, temos diariamente a rubrica “Novela num Minuto” - vídeos que resumem de forma apelativa os episódios do dia anterior.

Características:

- ☐ Vídeo diário disponível na página do programa/canal, condensado em 60 segundos, com legendas e numa edição própria;
- ☐ Estimativa de 40 mil visualizações diárias e 120 mil de alcance (dados facebook)
- ☐ Conteúdo exclusivo para as redes sociais
- ☐ Posição exclusiva e de destaque
- ☐ + de 1 milhão de seguidores nas páginas da TVI e das novelas
- ☐ Patrocínio através de integração de marca com duração de 3”

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

DIGITAL

INVESTIMENTO NOVELA NUM MINUTO

	VISUALIZAÇÕES	INVESTIMENTO
PACOTE 1 1 SEMANA	200.000	4.000 €
PACOTE 2 2 SEMANAS	400.000	7.200 €
PACOTE 3 4 SEMANAS	800.000	12.800 €
PACOTE 4 12 SEMANAS	2.400.000	36.000 €

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

DIGITAL

OUTRAS OPORTUNIDADES

Mediante briefing e para complementar o patrocínio, permitindo uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos outras presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

NUNCA QUEIRAS CONHECER OS TEUS HERÓIS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

LICENCIAMENTO

Caso o anunciante pretenda associar-se aos valores e notoriedade dos programa e das suas caras, poderá optar por uma solução de licenciamento.

MODELOS DE LICENCIAMENTO

1. Licenciamento Produto - O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI.
2. Licenciamento Conteúdo - O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. Exemplo: post com fotografias e/ou clipes de vídeo do programa.
3. Licenciamento Promocional - Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo do programa no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas. Exemplo: utilização de logos do programa em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto.

INVESTIMENTO: A definir caso a caso.

Nota: Modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL

tvi

tvi24

tvficção

tvireality

tviáfrica

tvi
Internacional

tvi player

mc D
MEDIA CAPITAL DIGITAL

plural
ENTERTAINMENT

TVIMEDIA.PT