

MEDIA CAPITAL NO YouTube

◀ faça play à sua marca ▶

II ENQUADRAMENTO

Desde de 2011 que a Media Capital considera importante a sua presença no Youtube - a maior plataforma de busca de vídeo a nível mundial e que em Portugal conta já com ***5 milhões de utilizadores.**

A Media Capital é a maior produtora de conteúdos em Portugal, com mais de **15 000 vídeos** no youtube, sempre com o foco de destacar o que é mais importante, para poder ser visto na íntegra nas plataformas do grupo.

|| CANAIS



|| PERFIL

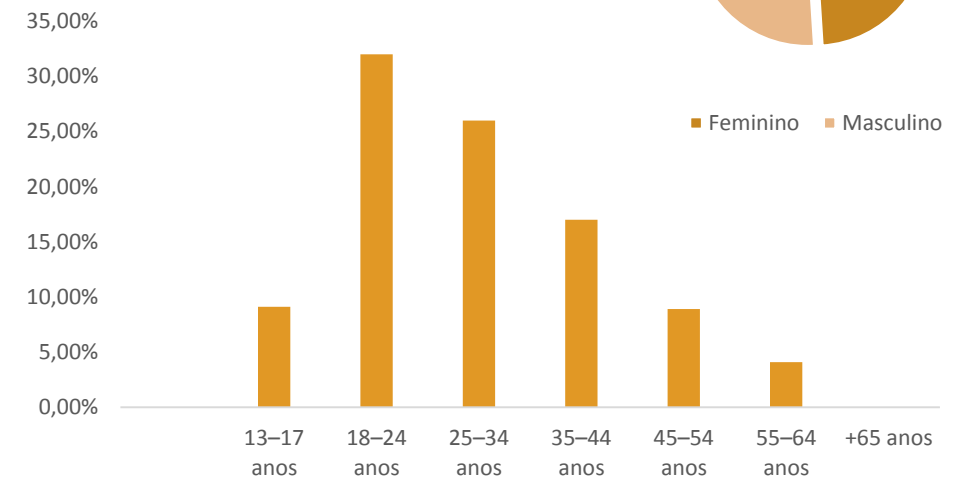


1 000 000 subscritores



[Dados mensais - YouTube Analytics]

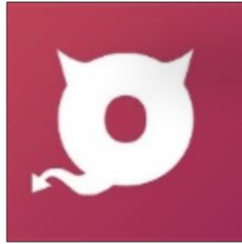
Perfil



|| CONTEÚDOS



803 000 seguidores



Os melhores momentos e rúbricas dos programas da estação líder e dos programas de entretenimento que fazem acompanhar as manhãs e as tardes dos portugueses. Momentos virais, resumos das galas, confessionário, nomeações dos Reality Shows mais vistos da TV; cenas exclusivas e clipes de episódios.

II PACKS COMERCIAIS

Com o objetivo de promover o espaço publicitário junto aos conteúdos da TVI no Youtube, disponibilizamos vários packs de preroll.

SEM SEGMENTAÇÃO:

	Formato	Local	Quantidade de impressões	CPM	Investimento
PACOTE 1	Preroll até 20"	Canal TVI	312.500	16 €	5.000 €
PACOTE 2	Preroll até 20"	Canal TVI	666.667	15 €	10.000 €
PACOTE 3	Preroll até 20"	Canal TVI	1.071.429	14 €	15.000 €

|| PACKS COMERCIAIS

COM SEGMENTAÇÃO POR GÉNERO:

▪ MASCULINO

	Formato	Local	Quantidade de impressões	CPM	Investimento
PACOTE 1	Preroll até 20"	Canal TVI	270.270	18,5 €	5.000 €
PACOTE 2	Preroll até 20"	Canal TVI	428.571	17,5 €	7.500 €
PACOTE 3	Preroll até 20"	Canal TVI	606.061	16,5 €	10.000 €

▪ FEMININO

	Formato	Local	Quantidade de impressões	CPM	Investimento
PACOTE 1	Preroll até 20"	Canal TVI	270.270	18,5 €	5.000 €
PACOTE 2	Preroll até 20"	Canal TVI	457.143	17,5 €	8.000 €
PACOTE 3	Preroll até 20"	Canal TVI	727.273	16,5 €	12.000 €

Nota: Outros formatos e segmentações a ver caso a caso.



faça play à sua marca

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL

tvi

tvi24

tvficção

tvreality

tviáfrica

tvi
internacional

tviplayer

tvimedia


plural
entertainment

TVIMEDIA.PT