



tv**i24**

tv**ficção**

tv**reality**

tv**i**áfrica

tv**i**
internacional

tv**i**player

mc**D**
MÍDIA CAPITAL DIGITAL



tv**i24**

SINAIS HORÁRIOS TVI24

INFORMAÇÃO COMERCIAL 021/18

DIRECÇÃO COMERCIAL E MARKETING
19 DEZEMBRO 2017

tv**i24**

DESCRIÇÃO

Espaços de excelência, ao longo do dia, os Sinais Horários na TVI24 garantem uma exposição privilegiada e exclusiva ao anunciante.

Características:

- ☐ Período: 2018;
- ☐ Proposta comercializada em regime de exclusividade;
- ☐ Periodicidade: 2ª a Domingo;
- ☐ Spots emitidos hora a hora entre as 06h e as 24h inclusive (exceto às 07h e 08h de 2ª a 6ª e 07h ao fim-de-semana), 121 spots por semana, num total de 6 292 para 52 semanas.

A emissão dos canais TVI pode também ser acompanhada através do TVI Player, disponível em qualquer parte do mundo. Para chegar a um maior número de indivíduos, esta proposta também contempla a passagem do spot emitido em televisão no TVI Player.

INVESTIMENTO (variável de acordo com a duração do spot)

Nº DE SEMANAS	DURAÇÃO DOS SPOTS			
	15"	20"	25"	30"
52	752 785€	801 870€	990 670€	1 058 655€

Nota: Devido a questões de programação, poderá haver alterações na emissão do sinal horário.



Exemplo ilustrativo:

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL

tvi

tvi24

tvficção

tvreality

tviáfrica

tvi
internacional

tviplayer

tvimedia


plural
entertainment

TVIMEDIA.PT