



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



tviplayer

PESADELO NA COZINHA

INFORMAÇÃO COMERCIAL 174/16

Direção Comercial e Marketing
20.05.2016

UMA COMBINAÇÃO ÚNICA SOBRE OS MEANDROS DA RESTAURAÇÃO

- ▶ **Um dos formatos internacionais de maior êxito nos últimos anos. Adaptado em 27 territórios, este é um programa emocionante, comovente, chocante, surpreendente, engraçado e inspirador...**
- ▶ **O que se passa na cozinha de um restaurante é revelado de uma forma original: os segredos da área, e os problemas e tensões de colocar comida de qualidade sobre a mesa**



Estreia Prevista
1º Trimestre 2017



Semanal
Fim-de-semana



Prime-Time



13 Episódios
75 minutos

SINOPSE

Em cada programa, um restaurante em dificuldades recebe o tratamento do Especialista (o equivalente aos Serviços de Urgência do setor da restauração). Com apenas uma semana para mudar a sorte do espaço, nada é sagrado. Não há tempo para conversa fiada e o Especialista revela algumas verdades sobre os proprietários e os empregados, embarcando numa missão para pôr a casa em ordem.

Está em jogo a reputação do próprio como o maior especialista em restauração do país, por isso conte com decisões difíceis e conversas duras com fartura. Com o incrível sentido de negócio do Especialista e toda a experiência culinária de que dispõe, ele analisa cada aspeto do negócio: desde o escanção ao chef principal, da decoração ao menu, dos fornecedores aos clientes. Em cada local, ele investiga a área e estuda os livros antes de colocar em prática o seu novo regime.

Pesadelo na Cozinha é uma combinação única de visão prática e entretenimento irresistível. Oferece uma perspetiva intrigante sobre os meandros da restauração, recorrendo a um especialista para explorar os segredos do sucesso de gerir um restaurante rentável.

Trata-se de uma série que explora os mitos em redor da ambição pessoal e profissional, o sucesso e a motivação, revelando ao mesmo tempo que até a situação mais desastrosa pode ser revertida com um pouco de imaginação e muito trabalho intenso.



INFORMAÇÃO ADICIONAL

O programa terá um site próprio, uma página de Facebook e um área no TVI Player.

O ESPECIALISTA

O Especialista deste programa será o Ljubomir Stanisic, o chef jugoslavo mais português de sempre. Chegou a Portugal em 1997 e passou por vários restaurantes de renome enquanto paralelamente apostava na sua formação.

Em 2004 abre o seu primeiro restaurante, o “100 Maneiras”, em Cascais, e partir daí iniciam-se os prémios: “Chefe de Cozinha do Ano”, “Restaurante Revelação do Ano 2004”, entre outros. Autor de diversos livros, em 2011 a sua obra “Papa Quilómetros - Uma Caminhada Pela Gastronomia Portuguesa” salta das páginas para os ecrãs. Mas foi com a sua participação no primeiro Masterchef em Portugal que atingiu o estrelato nacional.

Conhecido pela sua personalidade forte e pela criatividade, Ljubomir é um acarinhado *enfant terrible* da gastronomia portuguesa. Ele não come para viver, vive para comer. E para partilhar essa paixão com os outros.





OPORTUNIDADES DE COMUNICAÇÃO

- **Patrocínio**
- **Colocação de Produto**
- **Publicidade em ecrã fracionado**
- **Telepromoções**
- **Comunicação Digital**
- **Licenciamento**

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções de lançamento do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (mínimo 28), com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSCRIÇÕES	7	7	7	7	0	28

- Junto às autopromoções de manutenção do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (mínimo 22), com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSCRIÇÕES	4	9	3	1	5	22

- Site e TVI/programa e TVI Player: pre/mid/pos roll com duração opcional (20 000 visualizações garantidas);
- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções);
- Nos blocos do programa: spot com duração opcional (2 inserções).

PATROCÍNIO

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot)

Nº DE SEMANAS	PLATAFORMA	CARTÕES + PREROLL (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
		5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	TV	44.170	60.400	65.220	67.270	71.000	72.820
	DIGITAL	4.000	4.000	4.000	4.640	5.120	5.440
	TOTAL	48.170	64.400	69.220	71.910	76.120	78.260
8	TV	78.280	111.420	121.260	125.440	133.070	136.770
	DIGITAL	7.840	7.840	7.840	9.094	10.035	10.741
	TOTAL	86.120	119.260	129.100	134.534	143.105	147.511
13	TV	107.520	156.210	170.670	176.810	188.020	193.460
	DIGITAL	12.480	12.480	12.480	14.477	15.974	17.098
	TOTAL	120.000	168.690	183.150	191.287	203.994	210.558

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades específicas de cada anunciante, no âmbito da Colocação de Produto, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

Presenças Passivas:

Este tipo de presença traduz-se na introdução de produtos que se relacionem com o dia a dia de um restaurante. Nas situações aqui descritas, não está contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por presença):

3 635€ (duração mínima 3'')

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por presença):

500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Presenças Manipuladas

Este tipo de presença traduz-se na introdução de produtos que se relacionem com o dia a dia de um restaurante. Estas situações implicam o manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por presença):

4 360€ (duração mínima 3'')

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por presença):

2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Presenças Especiais:

O programa permite criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A presença no programa será definida caso a caso mediante briefing do anunciante. Para complementar a presença em TV, a presença será também ativada no facebook do programa.

INVESTIMENTO DE MEDIA (por presença):

16 103€ (duração mínima 30'')

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (por presença):

3 500€ para presença no decor do programa (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel). Para presenças em exterior o valor terá de ser orçamentado caso a caso.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a $\frac{1}{4}$ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção)

Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução)

2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções, este formato, além de permitir um alto envolvimento do programa com o produto, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

As telepromoções, são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção)

Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por inserção)

3 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- Para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto;
- Os investimentos de produção apresentados incluem direitos de imagem de um apresentador;
- Os guiões são da responsabilidade da TVI, elaborados mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/16.

PRESENÇA DIGITAL

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, sugerimos as seguintes presenças:

1. PRESENÇA EM DISPLAY

Local	Formato	Quantidade de Impressões/visualizações	Período	Investimento Média
Site	Fundo + Halfpage	150 000	4 semanas	4.440 €
TVI Player área programa	Banner	10 000		
Site	Fundo + Halfpage	300 000	8 semanas	8.140 €
TVI Player área programa	Banner	20 000		
Site	Fundo + Halfpage	480 000	13 semanas	11.840 €
TVI Player área programa	Banner	32 000		

2. PRESENÇA ATRAVÉS DE FORMATOS ESPECIAIS E CONTEÚDOS PERSONALIZADOS

O site permite criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A presença será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

Investimento: A definir caso a caso após briefing

Notas:

- Podem ser analisadas outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a presença será analisada caso a caso mediante briefing.

LICENCIAMENTO

Acreditamos que a associação ao programa permite aumentar significativamente o interesse do consumidor através da transferência de valores e notoriedade da marca ao produto ou serviço licenciado e dessa forma acrescentar valor e diferenciação num mercado cada vez mais competitivo.

Seguem os modelos disponíveis:

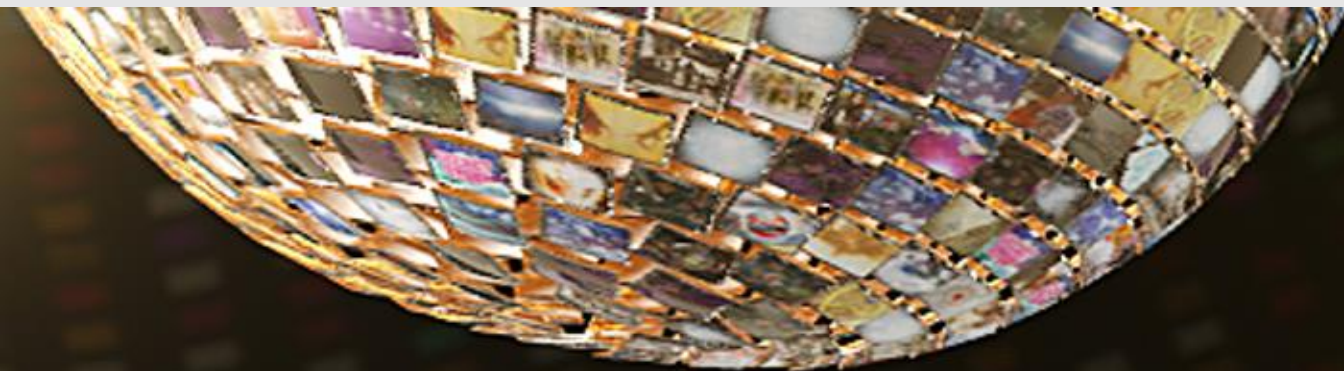
- **Licenciamento Produto: O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI (exemplo: um serviço de mesa Pesadelo na Cozinha).**
- **Licenciamento Promocional: Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo Pesadelo na Cozinha no ponto de venda, promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou campanhas (exemplo: utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto).**
- **Licenciamento Conteúdo: O anunciante adquire o direito de utilização de conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos. (exemplo: utilização de fotografias e/ou clipes de vídeo do programa).**

Nota: modelos de negócio a desenvolver caso a caso mediante briefing de anunciante

OBSERVAÇÕES GERAIS

- a) **Condições apresentadas para valor bruto negociado;**
- b) **Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;**
- c) **Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;**
- d) **Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- e) **A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- f) **A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);**
- g) **As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;**
- h) **Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;**
- i) **Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;**
- j) **Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;**
- k) **Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;**
- l) **A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;**
- m) **Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;**
- n) **Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);**
- o) **Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;**
- p) **Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.**
- q) **Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (“Rappel”).**

<http://tvi-mcd.comercial.iol.pt/>



A estação comercial líder de Portugal



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



INTERNACIONAL



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



tviplayer